

REGULAMIN KONKURSU URODZINOWEGO

"WYGRAJ WYCIECZKĘ MARZEŃ"

*POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa, zasady organizacji oraz nagrody w konkursie „WYGRAJ WYCIECZKĘ MARZEŃ” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Galeria Świdnicka.
3. Konkurs odbywa się od 19 do 31 marca 2016r. w Galerii Świdnickiej w Świdnicy, ul. Westerplatte 29
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są: pracownicy Organizatora, podmiotów bezpośrednio współtworzących Konkurs, najemców Galerii Świdnickiej oraz najbliżsi członkowie rodzin wyżej wymienionych.
5. Pod pojęciem „najbliższych członków rodziny” rozumieć należy: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Postępowanie konkursowe przeprowadzane zostanie w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz właściwe przepisy prawa.
7. Tekst Regulaminu dostępny jest do wglądu na stronie internetowej www.galeri-swidnicka.pl oraz na fan page Galerii Świdnickiej na portalu facebook.com Pod adresem:
<https://www.facebook.com/SwidnickaGaleria/>
8. Prawo do udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, przysługuje osobom fizycznym posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych.
9. Konkurs nie jest administrowany, sponsorowany ani organizowany przez Facebook, Inc. lub Facebook Ireland Limited.

*ZGŁOSZENIA I REKRUTACJA

1. W konkursie może wziąć udział dowolna liczba osób.
2. W konkursie biorą udział osoby, które w dniu 19 marca 2016r. w godzinach 9:00 do 21:00 samodzielnie zrobią sobie zdjęcie przy specjalnym urodzinowo-konkursowym banerze w Galerii Świdnickiej w pobliżu biura podróży ITAKA. Następnie opublikują je w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage Galerii Świdnickiej na portalu Facebook.com
3. Zdjęcia zostaną opublikowane na stronie facebookowej Galerii Świdnickiej przez organizatora.

4. Opis zdjęcia powinien zawierać imię i nazwisko.
5. Autor zdjęcia, które otrzyma największą liczbę polubień do dnia 31 marca wygrywa nagrodę główną.
6. Co do samego zdjęcia wszystko zależy od kreatywności uczestników.
7. Każda osoba może wysłać tylko jedno zgłoszenie.
8. Uczestnikiem konkursu jest osoba znajdująca się na zdjęciu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłaszanie do konkursu osób trzecich bez ich wiedzy i zgody.

*PRZEBIEG KONKURSU

1. Zdjęcie które otrzyma największą liczbę polubień zdobywa nagrodę główną.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu uczestnika, wobec którego będzie miał podejrzenie o stosowanie niedozwolonych metod pozyskiwania polubień pod swoim zdjęciem.
3. Niedozwolone metody wymienione w poprzednim punkcie rozumie się przez kupowanie tzw. lajków, pochodzących od osób lub profili w żaden sposób nie powiązanych z osobą udostępniającą zdjęcie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nie składania wyjaśnień osobom, które postanowi wykluczyć z konkursu.

*NAGRODY

1. Nagrodą główną w konkursie za zajęcie I miejsca jest Voucher o wartości 2000 złotych do wykorzystania w biurze podróży ITAKA w Galerii Świdnickiej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagród dodatkowych.

*WYDANIE NAGRÓD

1. Wydanie nagród nastąpi w piątek 1 kwietnia 2016 w Galerii Świdnickiej w Świdnicy.
2. Warunkiem odbioru nagrody jest osobiste stawiennictwo i okazanie stosownego dokumentu potwierdzającego tożsamość Zwycięzcy. W przypadku nieodebrania nagrody w ww. dniu organizator poczeka 5 dni roboczych a następnie nagroda przechodzi na własność Organizatora.
3. Zwycięzcy nie mogą domagać się wymiany nagrody na inną nagrodę rzeczową lub na stanowiące jej ekwiwalent świadczenie pieniężne.
4. Nagrody w ramach niniejszego Konkursu, zostaną przekazane Zwycięzcom zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t.: Dz.U. z 1993r. Nr 90,

poz. 416 z późn. zm.).

*POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nie później jednak niż do dnia 31.03.2016. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie na piśmie do siedziby Organizatora się pod adresem: C.H. Galeria Świdnicka ul. Westerplatte 2 9. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego, przyczynę reklamacji oraz żądanie jakiego domaga się reklamujący.
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

*DANE OSOBOWE

1. Każdy Uczestnik biorący udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach określonych poniżej.
2. Zgłoszone w trakcie Konkursu dane osobowe Uczestników przetwarzane mogą być przez Organizatora wyłącznie dla potrzeb niniejszego Konkursu.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na publikację wizerunku, oraz zdjęcia konkursowego Uczestnika na stronie internetowej Galerii Świdnickiej oraz na jej fan page'u na portalu facebook.

*POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie. Organizator ma obowiązek poinformowania o zmianach uczestników Konkursu.
2. Zmiana Regulaminu nie może wpłynąć negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu

Cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich.

5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie (w tym odmówić przyznania nagrody) Uczestnikowi, w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem.

6. Niniejszy Konkurs nie jest "grą losową", "loterią fantową", "zakładem wzajemnym" ani "loterią promocyjną", których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U.Nr 201, poz. 1540).

7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 19 marca 2016r.

Organizator Konkursu