**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**

**POD NAZWĄ „Rozdajemy i pakujemy prezenty”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. **Nazwa Promocji -** Promocja będzie prowadzona pod nazwą **„Rozdajemy i pakujemy prezenty” („Promocja”)**.
2. **Nazwa Organizatora Promocji –** **Instytut Kreatywności i Biznesu Malwina Turek** z siedzibą w Tarnowskich Górach (42-600), ul. Gliwicka 154 A, NIP: 6262801603, REGON: 362502646 widniejącym w Rejestrze Instytucji Szkoleniowych o numerze 2.24/00394/201, reprezentowanym przez: Malwinę Turek, dalej „**Organizator**”.
3. **Partner Promocji** – CH Galeria Świdnicka w Świdnicy (58-100) przy ulicy Westerplatte 29 („**Centrum Handlowe**”). Calioppe Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478, reprezentowaną przez Marcina Niewolskiego - Członka Zarządu
4. **Miejsce Promocji -** Centrum Handlowe.
5. **Okres Sprzedaży Promocyjnej -** Promocja rozpoczyna się **w dniu 16 grudnia 2017 roku,  
   a kończy w dniu 17 grudnia 2017 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
6. **Termin realizacji Nagród –** od dnia **16 grudnia 2017 roku do dnia wskazanego na nagrodzie**
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

**§ 2**

**Definicje**

1. **Zakup Promocyjny** – zakup **w tej samej dacie** w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej - **udokumentowany:**
   1. **na maksymalnie dwóch dowodach zakupu (paragonach)** - o łącznej wartości **co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, w dowolnych sklepach/punktach w Centrum Handlowym w celu odbioru Nagrody Promocyjnej
   2. **na dowolną kwotę w celu skorzystania z Usługi Promocyjnej**
2. **Usługa Promocyjna –** usługa polegająca na profesjonalnym pakowaniu prezentów, które zostały zakupione w danym dniu w Centrum Handlowym. Klient spełniający powyższe kryteria opisane w paragrafach 2,3 i 4 niniejszego regulaminu może skorzystać z Usługi promocyjnej dowolną ilość razy. Usługa promocyjna będzie realizowana dnia 16 grudnia 2017 r. w godzinach 9.00-21.00 oraz 17 grudnia w godzinach 10.00-20.00 przez obsługę zapewnioną przez Organizatora.
3. **Nagroda Promocyjna/Nagroda** – pakiet:
   1. voucher upoważniający do odbioru, we wskazanym na voucherze terminie, biletu na dowolnie wybrany seans 2D w kinie Cinema 3D w Centrum Handlowym przy ulicy Westerplatte 29 w Świdnicy (58-100) oraz
   2. zestaw świątecznych foremek do wykrawania ciasteczek

wydawane przez hostessy w sobotę 16 grudnia 2017 r. od godziny **9.00** do **21.00** oraz w niedzielę 17 grudnia 2017 r. **lub do wyczerpania Puli Nagród** w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru Nagrody jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**. W przypadku dokonania w jednym dniu kliku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej – Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda. W celu uniknięcia wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzące z jednego ze sklepów wskazanych w ust.1, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 pkt 1 lub 2 na danym dowodzie zakupu - zostanie wydana jedna nagroda.

1. **Dzienna Pula** Nagród Promocyjnych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **200 Nagród 16 grudnia 2017r. i 200 Nagród 17 grudnia 2017.** W przypadku, gdy Pula Nagród z dnia 16 grudnia 2017 r. nie zostanie wyczerpana, Nagrody zostaną dodane do Puli Nagród na dzień 17 grudnia 2017r.
2. **Łączna Pula Nagród** – 400 (czterysta) sztuk.
3. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
5. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

**§ 3**

**Uczestnicy Promocji**

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
   1. Organizatora Promocji;
   2. Partnera Promocji;
   3. Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem

**§ 4**

**Zasady Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
2. zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
3. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie /punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 Regulaminu;
4. zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji  
    w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu   
   do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody lub skorzystania z Usługi Promocyjnej jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
5. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
6. Usługi Promocyjne będą realizowane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
7. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna lub realizowana będzie Usługa Promocyjna będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
8. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji   
   w niniejszej Promocji.
9. W przypadku wyczerpania dziennej puli Nagród, Organizator zastrzega prawo   
   do wcześniejszego zakończenia Promocji*.*
10. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia   
    lub kradzieży.
11. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym)  dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.

**§ 5**

**Nagrody**

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody,   
   ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiekolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionego**/**nej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda- Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej.
5. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy  
    z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach organizacji i realizacji Promocji.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji i przekazania Nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

**§6**

**Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje z dopiskiem „Rozdajemy i pakujemy prezenty” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 31 grudnia 2017** roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres: **Instytut Kreatywności i Biznesu Malwina Turek** Tarnowskie Góry (kod pocztowy 42-600), ul. Gliwicka 154 A.

Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:

1. imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
2. powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
3. wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji z godnie   
   z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów,   
   o których mowa w ust.3 powyżej , nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

**§ 7**

**Postanowienia końcowe**

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji   
   w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych   
   z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna w Punkcie Promocji oraz na stronie http://www.galeria-swidnicka.pl.pl.
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.