

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
POD NAZWĄ „Rozdajemy bony za paragony!”**

**§ 1
Postanowienia ogólne**

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Rozdajemy bony za paragony!” („Promocja”).
2. **Nazwa Organizatora Promocji – SZUMI Events & Promotion Robert Miernik** z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach, przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP: PL 656-100-77-06, Regon: 260120553, reprezentowaną przez Roberta Miernika, dalej „Organizator”.
3. **Partner Promocji/Fundator Nagród** – Caliope Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478, reprezentowaną przez Marcina Niewolskiego - Członka Zarządu
4. **Miejsce Promocji** - CH Galeria Świdnicka w Świdnicy (58-100) przy ulicy Westerplatte 29 („Centrum Handlowe”)
5. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** - Promocja rozpoczyna się w **dniu 03 września 2018 roku od godziny 09.00**, a kończy w **dniu 08 września 2018 roku o godzinie 19.50**. Okres Sprzedaży Promocyjnej może zostać skrócony w przypadku wyczerpania **Łącznej Pulii Nagród Promocyjnych**, o której mowa w **pkt. 5 par. 2** niniejszego regulaminu.
6. **Termin wydawania nagród** – 03-07 września w godzinach 12.00-19.00, 08 września w godzinach 10.00-20.00.
7. **Termin realizacji Nagród** – od dnia **03 września 2018 roku do dnia 30 września 2018 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
8. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

**§ 2
Definicje**

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w tej samej dacie w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7 niniejszego Regulaminu), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – **udokumentowany na maksymalnie jednym dowodzie zakupu (paragonie)** - o wartości **co najmniej 100,00 zł** (słownie: sto złotych) brutto, w dowolnym sklepie/punkcie w Centrum Handlowym. Przed dokonaniem zakupu promocyjnego Uczestnik promocji powinien zgłosić się do Punktu Promocji w celu uzyskania informacji czy Dzienna Pula Nagród Promocyjnych, opisana w pkt.3 par. 2 niniejszego regulaminu, nie została już wyczerpana.
2. **Nagroda Promocyjna/Nagroda** – bon zakupowy o wartości **20,00 zł** (słownie: dwadzieścia złotych) wydawany przez hostessy od godziny **12.00 do 19.00** od poniedziałku do piątku (03-07.09.2018 r.) oraz od godziny **10.00 do 20.00** w sobotę (08.09.2018 r.) w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru bonu jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**. W przypadku dokonania w

jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. W celu uniknięcia wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzące z jednego ze sklepów wskazanych w ust.1, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody. Realizacja bonu może się odbywać jedynie w sklepach na terenie Centrum Handlowego (lista sklepów biorących udział w Promocji jest dostępna w Punkcie Promocji). Uczestnik przy wydawaniu bonu jest zobowiązany wybrać sklep w którym dokona realizacji bonu. Wybór jest możliwy jedynie z dostępnej puli bonów do danego sklepu. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 powyżej na danym dowodzie zakupu - zostanie wydany jedynie jeden bon.

3. **Dzienna Pula** Nagród Promocyjnych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **150 bonów w dniach 03-06 września 2018 oraz 200 bonów w dniach 07-08 września 2018** o wartości nominalnej – każdy **20,00 złotych**. Jeżeli Dzienna Pula Nagród nie zostanie wyczerpana w danym dniu ilość nieodebranych nagród zostanie doliczona do Diennej Puli Nagród dnia następnego. Informacja dotycząca dostępności nagród będzie udostępniona w Punkcie Promocji.
4. **Pula Nagród przydzielona do sklepu** – liczba bonów przydzielona do danego sklepu/punktu na terenie Centrum Handlowego.
5. **Łączna Pula Nagród** – **1 000** (tysiąc) sztuk.
6. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 niniejszego Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
8. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) Organizatora Promocji;
 - b) Partnera Promocji;
 - c) Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Pracownicy najemców lokali/powierzchni w Centrum Handlowym mogą brać udział w Akcji pod warunkiem, że dowody zakupu nie będą pochodziły ze sklepów, w których pracują.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem
6. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich

danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par. 6 niniejszego regulaminu.
8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 4 **Zasady Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie /punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 Regulaminu;
 - c) zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
 - d) zadeklarować realizację Nagrody w danym sklepie na terenie Centrum Handlowego z zastrzeżeniem, iż zadeklarowanie realizacji bonu w danym sklepie jest skuteczne pod warunkiem nie wyczerpania Puli Nagród Przydzielonych do danego sklepu.
2. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
5. W przypadku wyczerpania dziennej puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
6. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
7. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi

wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.

8. Uczestnik nie jest uprawniony do realizacji Nagrody przy zakupie towarów wskazanych w ust.7 powyżej.

§ 5 Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionej/nej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda- Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika Nagrody – wartość zwracanego towaru/usługi zostanie pomniejszona o kwotę 20,00 zł.
5. Nagrody – premie, zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z brzmieniem art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.
6. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

§6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „Urodzinowe bony za paragony!” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 15 października 2018** roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres: **SZUMI Events & Promotion Robert Miernik, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków** lub e-mail: **szumi@szumi.pl**
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - a) imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,

- b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
 - c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji z godnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust.3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
 5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
 6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w Punkcie Promocji w dniach 03-08 września 2018 r. oraz na stronie <http://www.galeria-swidnicka.pl.pl>. do dnia 30 października 2018 r. .
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.