

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
POD NAZWĄ „Rozdajemy bony za paragony!”**

**§ 1  
Postanowienia ogólne**

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Rozdajemy bony za paragony!” („Promocja”).
2. **Nazwa Organizatora Promocji – SZUMI Events & Promotion Robert Miernik** z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, o numerze NIP: PL 656-100-77-06, Regon: 260120553, dalej „Organizator”.
3. **Partner Promocji** – Caliope Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478
4. **Miejsce Promocji** - CH Galeria Świdnicka w Świdnicy (58-100) przy ulicy Westerplatte 29 („Centrum Handlowe”)
5. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** - Promocja rozpoczyna się **w dniu 2 września 2019 roku, a kończy w dniu 7 września 2019 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
6. **Termin realizacji Nagród** – od dnia **2 września 2019 roku do dnia 30 września 2019 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

**§ 2  
Definicje**

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w tej samej dacie, w której następuje odbiór nagrody, w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7 niniejszego Regulaminu), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – **udokumentowany na jednym dowodzie zakupu (paragonie)** - o wartości **co najmniej 100 zł** (słownie: sto złotych) brutto, w dowolnym sklepie w Centrum Handlowym.
2. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. **Nagroda Promocyjna/Nagroda** – bon zakupowy o wartości **25 zł** (słownie: dwadzieścia pięć złotych) wydawany przez hostessy **w godzinach 13.00 do 21.00 od poniedziałku do czwartku (02-05.09.2019 r.), oraz w godzinach 11.00-21.00 w piątek i sobotę (06 i 07.09.2019r.)** w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru bonu jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. W celu uniknięcia wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzące z jednego ze sklepów wskazanych w ust.1, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody. Realizacja bonu/nagrody może się odbywać jedynie w sklepach na terenie Centrum Handlowego (lista sklepów biorących udział w Promocji jest dostępna w Punkcie Promocji). Uczestnik przy wydawaniu bonu jest zobowiązany wybrać sklep w którym dokona realizacji bonu. Wybór jest

możliwy jedynie z dostępnej puli bonów do danego sklepu. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 powyżej na danym dowodzie zakupu - zostanie wydany jedynie jeden bon.

4. **Dzienna Pula** Nagród Promocyjnych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **150 bonów w terminie od poniedziałku do czwartku (02-05.09.2019 r.), oraz 200 bonów w piątek i sobotę (06 i 07.09.2019r.)** o wartości nominalnej – każdy **25,00 złotych**.
5. **Pula nagród przydzielona do sklepu** – liczba bonów przydzielona do danego sklepu/punktu na terenie Centrum Handlowego. Informacje na temat Puli nagród przydzielonych do danych sklepu będą dostępne w Punkcie Promocji w terminach ujętych w ust. 3 powyżej.
6. **Łączna Pula Nagród** – 1000 (tysiąc) sztuk.
7. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 niniejszego Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
8. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

### **§ 3**

#### **Uczestnicy Promocji**

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - a) Organizatora Promocji;
  - b) Partnera Promocji;
  - c) Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Pracownicy najemców lokali/powierzchni w Centrum Handlowym mogą brać udział w Akcji pod warunkiem, że dowody zakupu nie będą pochodziły ze sklepów, w których pracują.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem

### **§ 4**

#### **Zasady Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
  - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
  - b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie /punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 Regulaminu;
  - c) zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;

- d) zadeklarować realizację Nagrody w danym sklepie na terenie Centrum Handlowego z zastrzeżeniem, iż zadeklarowanie realizacji bonu w danym sklepie jest skuteczne pod warunkiem nie wyczerpania Puli nagród przydzielonych do danego sklepu.
2. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
  3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
  4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
  5. W przypadku wyczerpania dziennej puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
  6. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
  7. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.
  8. Uczestnik nie jest uprawniony do realizacji Nagrody przy zakupie towarów wskazanych w ust.7 powyżej.

## **§ 5 Nagrody**

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionego/nej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda- Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika Nagrody – wartość zwracanego towaru/usługi zostanie pomniejszona o kwotę 25,00 zł.
5. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie

z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, jedynie w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.
8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

## **§6**

### **Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje z dopiskiem „Rozdajemy bony za paragony!” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 15 października 2019** roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres: **Szumi Events&Promotion, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków** lub e-mail: **szumi@szumi.pl**
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
  - a) imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
  - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
  - c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust.3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w Punkcie Promocji w dniach 02-07 września 2019 r. oraz na stronie <http://www.galeria-swidnicka.pl.pl>. co najmniej do dnia 30 października 2019 r. .
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.