

Regulamin konkursu przeprowadzanego za pośrednictwem serwisu Facebook

„Włączamy Walentynki”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs **„Włączamy Walentynki”** (zwany dalej **"Konkursem"**) jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej **"Regulaminem"**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Organizatorem Konkursu pn. **„Włączamy Walentynki”** (dalej **„Konkurs”**) jest Hotel Dębowy Monika Kwiędacz, z siedzibą w Bielawie (adres: ul. Janusza Korczaka 4, 58-260 Bielawa) wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej o numerze NIP: 899 22 42 548, REGON: 932013745, dalej **„Organizator”**.
3. Partnerem Konkursu jest Caliope Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478 (dalej **„Partner”**) – właściciel Centrum Handlowego Galeria Świdnicka, 58-100 Świdnica, ul. Westerplatte 29 (dalej **„Galeria Świdnicka”** lub **„Centrum Handlowe”**).
4. Konkurs prowadzony jest na oficjalnym Profilu **„Galerii Świdnickiej”** w społecznościowym serwisie Facebook pod adresem URL: www.facebook.com/SwidnickaGaleria
5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs opiera się na wyłonieniu 26 zwycięzców spośród nadesłanych zdjęć, spełniających określone w niniejszym Regulaminie kryteria.
7. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z zm.).
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/> (dalej: **„Facebook”**) ani z nim związany.
9. Facebook, są to zastrzeżone znaki towarowe, ich użycie na potrzeby konkursów następuje tylko zgodnie z postanowieniami regulaminów serwisu społecznościowego Facebook. Konkurs nie jest w żaden sposób związany z serwisem Facebook, serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.

§ 2 Uczestnicy

1. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które:
 - a. najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat,
 - b. posiadają konto w serwisie Facebook,
 - c. są fanami profilu Galeria Świdnicka w Świdnicy na Facebooku,
 - d. dodały wpis w komentarzu po postem konkursowym na fun page'u Galerii Świdnickiej zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - e. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu są osoby, które spełnią warunki opisane w niniejszym paragrafie w ust. 1-7 (zwane dalej „Uczestnikami”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak i właściciele lokali i punktów usługowo-handlowych mieszczących się na terenie Galerii Świdnickiej.
4. Osoby, które wezmą udział w konkursie, a nie zostaną przyznane im nagrody zobowiązują się, że nie będą rościć żadnych pretensji, ani nie będą ubiegać się o żadne odszkodowanie, zadośćuczynienie, przeprosiny wobec Organizatora, Galerii Świdnickiej, osób sprzedających. Jak też z tego powodu nie będą wystosowywać negatywnych komentarzy na fun page'u oraz drogą mailową, gdyż przyjmują zasady konkursu.
5. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu i przekazania nagród Laureatom. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm. - dalej "u.o.d.o."), i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia laureata.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
8. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

§3 Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy umieścić pod postem Konkursowym na fun page'u Galerii Świdnickiej na Facebook'u, wpis/komentarz z oznaczeniem osoby, która posiada aktywne konto na serwisie Facebook wraz z propozycją uzasadnienia dlaczego właśnie z tą osobą zamierza wykorzystać Nagrody przewidziane w Konkursie. Wpis/komentarz może mieć dowolną formę, w tym zdjęcia bądź filmu. Najlepszych 26 wpisów zostanie wyłonionych przez Komisję, o której mowa w §4 niniejszej umowy.
2. Termin trwania konkursu, czyli zamieszczania wpisów/komentarzy opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu, zostaje określony od dnia 5 lutego 2018 roku od godziny 8:00 do dnia 14 lutego 2018 do godziny 23:59.

3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, a Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi Konkursu prawa do nieodpłatnego wykorzystania pracy konkursowej w formie zdjęcia lub filmu w dowolny sposób, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji i prawa pokrewne.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją i zgodą na następującą klauzulę: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych)."
6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;
 - b) wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska, a także pseudonimu używanego na Facebooku przy ogłaszaniu wyników Konkursu, jako Laureata Konkursu.
7. Organizator zastrzega prawo do moderowania treści na Facebook'u związanej z konkursem (odpowiedzi, opisów, komentarzy) dodawanych przez Uczestników, jeżeli w odczuciu Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, regulaminem portalu Facebook.com, niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami, obrażać uczucia lub prawa innych osób, zawierać treści pornograficzne bądź drastyczne, naruszające interes i dobre imię Galerii Świdnickiej w Świdnicy bądź nie związane z Konkursem. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników linków bądź odnośników czy też adresów URL do innych stron internetowych.

§4 Komisja

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
3. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§5 Nagrody

1. Nagrodą główną dla Laureata Konkursu jest voucher uprawniający do pobytu dla dwóch osób w Hotelu Dębowym w Bielawie. W ramach pobytu Organizator zapewni:
PAKIET DLA DWOJGA: 2 dni w klimatycznym i nowocześnie urządzonym pokoju dwuosobowym, 1 nocleg w formule wellinclusive, całodzienny pakiet kulinarny od porannej kawy, przez ekskluzywny bufet śniadaniowy, aż po wyśmienitą kolację, welcome drink na przywitanie, możliwość korzystania z Zewnętrznej Strefy Biowellness z jedynym w regionie biostawem kąpielowym, leżakami i wyjątkowymi tarasami do wypoczynku, aromatyczny seans w Apiforium – w zewnętrznej saunowej strefie redukcji stresu, miękki szlafrok i kaptcie na czas pobytu, poranny Rozruch, Serwis Dobrego Snu, bezprzewodowy internet na terenie obiektu, bezpłatny monitorowany parking, korzystanie z codziennych atrakcji zgodnie z harmonogramem dnia. Wartość nagrody wynosi 1600 złotych netto.

2. Nagrody dodatkowe to 25 podwójnych voucherów uprawniających do odbioru biletów na dowolnie wybrany seans 2D w kinie Cinema 3D w Galerii Świdnickiej w Świdnicy.
3. Pula nagród: 1 nagroda główna, 25 nagród dodatkowych.

§6 Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Informacja o Laureatach Konkursu, wraz z podaniem imienia i nazwiska (także pseudonimu – jeżeli takiego używa), zostanie opublikowana przez Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu, najpóźniej 16 lutego 2018 r. do godziny 12.00 na profilu Galerii Świdnickiej znajdującej się na stronie: www.facebook.pl/SwidnickaGaleria
2. Dodatkowo Laureaci zostaną poinformowani poprzez wiadomość przesłaną przez Organizatora Konkursu za pośrednictwem www.facebook.pl.

§7 Wydanie nagród Laureatom

1. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie przez oznaczenie na serwisie Facebook, poprzez: dodanie komentarza pod nagrodzonym zdjęciem, a następnie tak oznaczony Zwycięzca w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą serwisu Facebook prywatną wiadomość poprzez opcję „Wyślij wiadomość” dostępną na Profilu Galerii Świdnickiej .
2. Zwycięzca, aby mógł otrzymać Nagrodę, zobowiązany jest podać w prywatnej wiadomości: imię, nazwisko, oraz numer telefonu.
3. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i numeru telefonu) będzie stanowił przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
4. O sposobie odbioru Nagrody, zwycięzca zostanie poinformowany w prywatnej wiadomości otrzymanej za pośrednictwem serwisu Facebook, o której mowa powyżej, jednakże zwycięzca, aby odebrać Nagrodę w ustalony według zdania poprzedzającego sposobu, zobowiązany jest okazać się przy odbiorze Nagrody, w celu dokonania poprawnej identyfikacji jego osoby, dokumentem potwierdzającym jego tożsamość.
5. W związku z tym, że ogłoszenie zwycięzcy Konkursu oraz kontakt ze Zwycięzcą w celu odbioru nagrody odbywać się będzie głównie za pośrednictwem serwisu Facebook, każdy Uczestnik Konkursu jest zobowiązany posiadać aktywne konto w serwisie Facebook co najmniej od dnia 1 stycznia 2018 roku.
6. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
7. Laureat nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
8. Laureat nagrody może odmówić odbioru przyznanej mu nagrody.

§8 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu najpóźniej do dnia 28.02.2018 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje należy przesłać na adres Organizatora z dopiskiem: Reklamacja: „**Włączamy Walentynki**”

3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne, imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację, podpis Uczestnika.
4. Forma pisemna reklamacji jest zastrzeżona pod rygorem nieważności.
5. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni (decyduje data nadania listu poleconego) włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji.
6. Osoba wnosząca reklamacje zostanie powiadomiona pisemnie o rozstrzygnięciu postępowania reklamacyjnego w terminie 14 dni od daty wpływu zgłoszenia reklamacyjnego.
7. Dane udostępnione przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację.

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny w Galerii Świdnickiej, ul. Westerplatte 29, 58-100 Świdnica w sekretariacie oraz na stronie: www.galeria-swidnicka.pl w terminie od 05.02.2018r. do dnia 31.03.2018r.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.