**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**

**POD NAZWĄ „Urodzinowe bony za paragony!”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. **Nazwa Promocji -** Promocja będzie prowadzona pod nazwą **„Urodzinowe bony za paragony!” („Promocja”)**.
2. **Nazwa Organizatora Promocji –** **SZUMI Events & Promotion Robert Miernik** z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach, przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP: PL 656-100-77-06, Regon: 260120553, reprezentowaną przez Roberta Miernika, dalej „**Organizator**”.
3. **Partner Promocji** – Calioppe Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478, reprezentowaną przez Marcina Niewolskiego - Członka Zarządu
4. **Miejsce Promocji -** CH Galeria Świdnicka w Świdnicy (58-100) przy ulicy Westerplatte 29 („**Centrum Handlowe**”)
5. **Okres Sprzedaży Promocyjnej -** Promocja rozpoczyna się **w dniu 05 marca 2018 roku,
a kończy w dniu 10 marca 2018 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
6. **Termin realizacji Nagród –** od dnia **05 marca 2018 roku do dnia 30 kwietnia 2018 roku**
w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

**§ 2**

**Definicje**

1. **Zakup Promocyjny** – zakup **w tej samej dacie** w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7 niniejszego Regulaminu), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – **udokumentowany na maksymalnie dwóch dowodach zakupu (paragonach)** - o łącznej wartości **co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, w dowolnym sklepie/punkcie w Centrum Handlowym.
2. **Nagroda Promocyjna/Nagroda** – bon zakupowy o wartości **30 zł** (słownie: trzydzieści złotych) wydawany przez hostessy od godziny **13.00 do 19.00** od poniedziałku do piątku (5-9.03.2018 r.) oraz w godzinach **10.00-20.00** w sobotę (10.03.2018 r.) w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru bonu jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**. W przypadku dokonania w jednym dniu kliku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej
– Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. W celu uniknięcia wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzące z jednego ze sklepów wskazanych w ust.1, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody. Realizacja bonu może się odbywać jedynie w sklepach na terenie Centrum Handlowego (lista sklepów biorących udział w Promocji jest dostępna w Punkcie Promocji). Uczestnik przy wydawaniu bonu jest zobowiązany wybrać sklep w którym dokona realizacji bonu. Wybór jest możliwy jedynie z dostępnej puli bonów do danego sklepu. Bez względu na wielokrotność kwot,
o których mowa w ust.1 powyżej na danym dowodzie zakupu - zostanie wydany jedynie jeden bon.
3. **Dzienna Pula** Nagród Promocyjnych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **100 bonów w terminie 05-07 marca 2018, 150 bonów w dniach 08-09 marca 2018 oraz 250 bonów 10 marca 2018** o wartości nominalnej – każdy  **30,00 złotych.**
4. **Pula Nagród przydzielona do sklepu** – liczba bonów przydzielona do danego sklepu/punktu na terenie Centrum Handlowego.
5. **Łączna Pula Nagród** – 850 (osiemset pięćdziesiąt) sztuk.
6. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 niniejszego Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
8. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

**§ 3**

**Uczestnicy Promocji**

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
	1. Organizatora Promocji;
	2. Partnera Promocji;
	3. Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Pracownicy najemców lokali/powierzchni w Centrum Handlowym mogą brać udział w Akcji pod warunkiem, że dowody zakupu nie będą pochodziły ze sklepów, w których pracują.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem

**§ 4**

**Zasady Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
2. zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
3. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie /punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 Regulaminu;
4. zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji
 w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu
do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem
się z Regulaminem;
5. zadeklarować realizację Nagrody w danym sklepie na terenie Centrum Handlowego
 z zastrzeżeniem, iż zadeklarowanie realizacji bonu w danym sklepie jest skuteczne
pod warunkiem nie wyczerpania Puli Nagród Przydzielonych do danego sklepu.
6. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
7. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
8. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji
w niniejszej Promocji.
9. W przypadku wyczerpania dziennej puli Nagród, Organizator zastrzega prawo
do wcześniejszego zakończenia Promocji*.*
10. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia
lub kradzieży.
11. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym)  dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.
12. Uczestnik nie jest uprawniony do realizacji Nagrody przy zakupie towarów wskazanych
w ust.7 powyżej.

**§ 5**

**Nagrody**

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody,
ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiekolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionego**/**nej** w trakcie trwania Promocji, za które został wydana Nagroda- Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika Nagrody – wartość zwracanego towaru/usługi zostanie pomniejszona o kwotę 30,00 zł.
5. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy
 z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach organizacji i realizacji Promocji.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników, w związku z przeprowadzeniem Akcji jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji i przekazania Nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

**§6**

**Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje z dopiskiem „Urodzinowe bony za paragony!” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 15 maja 2018** roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres: **Szumi Events&Promotion, Aleja na Stadion 50, 25-045 Kielce** lub e-mail: **szumi@szumi.pl**
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
4. imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
5. powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
6. wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji z godnie
z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
7. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów,
o których mowa w ust.3 powyżej , nie podlegają rozpoznaniu.
8. Reklamacje rozpatruje Organizator.
9. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

**§ 7**

**Postanowienia końcowe**

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji
w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych
z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w Punkcie Promocji w dniach 5-10 marca 2018 r. oraz na stronie http://www.galeria-swidnicka.pl.pl. do dnia 30 kwietnia 2018 r. .
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.