

Załącznik nr 2 – Regulamin Sprzedaży Premiowej „Kibicujemy razem”

REGULAMIN Sprzedaży Premiowej „Kibicujemy razem”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Organizatora Sprzedaży Premiowej „Kibicujemy Razem”, zwanej dalej Promocją – SZUMI Events & Promotion Robert Miernik** z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach, przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP: 656-100-77-06, Regon: 260120553, (dalej: „Organizator”).
2. **Fundator Nagród** – Caliope Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478, (dalej: „Partner”).
3. **Miejsce Promocji** - Centrum Handlowe Galeria Świdnicka w Świdnicy (58-100) przy ulicy Westerplatte 29, (dalej „Centrum Handlowe”)
4. **Okres Sprzedaży Premiowej** - 15 i 16 czerwca 2018 r. w godzinach od 9:00 do 18:45.
5. **Termin wydawania Nagród** – 15 i 16 czerwca w godzinach 12.00-19.00
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana Organizatora.

§ 2

Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w tej samej dacie (tj. 15 lub 16 czerwca 2018 r.) w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7), w Okresie Sprzedaży Premiowej – **udokumentowany na jednym paragonie o wartości co najmniej 100 zł** (słownie: sto złotych) brutto, w dowolnym sklepie lub punkcie w Centrum Handlowym w celu odbioru Nagrody. Przed dokonaniem zakupu promocyjnego Uczestnik promocji
2. **Nagrodami – premiami w promocji są:** szaliki z napisem „Polska”. Nagrody wydawane będą przez hostessy w piątek, **15 czerwca 2018r. od godziny 12.00 do 19.00 oraz 16 czerwca 2018 r. od godziny 12.00 do 19.00 lub do wyczerpania Diennej Puli Nagród lub Łącznej Puli Nagród** w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Premiowej. Przed dokonaniem zakupu promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia dostępności nagród w Punkcie Promocji. Uczestnik jest uprawniony do **odbioru Nagrody jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej – Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda. W celu uniknięcia wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzące z jednego ze sklepów wskazanych w ust.1, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 powyżej na danym dowodzie zakupu - zostanie wydana jedna nagroda.
3. **Łączna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **300 Nagród, Dzienna Pula Nagród** wynosi **150 szt.** Jeżeli Dzienna Pula Nagród nie zostanie wyczerpana w dniu 15 czerwca 2018 r. ilość nieodebranych nagród zostanie doliczona do Diennej Puli Nagród w dniu 16 czerwca 2018 r. Informacja dotycząca dostępności nagród będzie udostępniona w Punkcie Promocji.
4. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.

5. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
6. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3 **Uczestnicy Promocji**

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a. Organizatora Promocji;
 - b. Fundatora Nagród;
 - c. Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
4. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.
8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 4 **Zasady Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a. zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - b. w Okresie Sprzedaży Premiowej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie /punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 niniejszego Regulaminu;
 - c. zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Premiowej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
2. Nagrody będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.3.
3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie

zaparafowany/opieczętowny przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.

4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nieczytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
5. W przypadku wyczerpania Łącznej Puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
6. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.
7. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.

§ 5 Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionego/nej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej.
5. Nagrody – premie, zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z brzmieniem art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

§6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „Kibicujemy razem” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 30 czerwca 2018 roku**. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres: **SZUMI Events & Promotion Robert Miernik**, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków.
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - a. imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
 - b. powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
 - c. wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji z godnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Punkcie Promocji w dniach 15 i 16 czerwca 2018r. oraz na stronie <http://www.galeria-swidnicka.pl> od 8.06.2018r. do dnia 31.07.2018r.
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.