

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
POD NAZWĄ „Urodzinowe bony za paragony!”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**Urodzinowe bony za paragony!**” („**Promocja**”).
2. **Nazwa Organizatora Promocji** – **SZUMI Events & Promotion Robert Miernik** z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, o numerze NIP: PL 656-100-77-06, Regon: 260120553, dalej „**Organizator**”.
3. **Partner Promocji** – Caliope Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478
4. **Miejsce Promocji** - CH Galeria Świdnicka w Świdnicy (58-100) przy ulicy Westerplatte 29 („**Centrum Handlowe**”)
5. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** - Promocja rozpoczyna się **w dniu 28 marca 2019 roku, a kończy w dniu 31 marca 2019 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
6. **Termin realizacji Nagród** – od dnia **28 marca 2019 roku do dnia 30 kwietnia 2019 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

§ 2

Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w tej samej dacie w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7 niniejszego Regulaminu), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – **udokumentowany na maksymalnie dwóch dowodach zakupu (paragonach)** - o łącznej wartości **co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, w dowolnym sklepie/punkcie lub sklepach/punktach w Centrum Handlowym.
2. **Nagroda Promocyjna/Nagroda** – bon zakupowy o wartości **30 zł** (słownie: trzydzieści złotych) wydawany przez hostessy w godzinach **13.00 do 19.00** od czwartku do piątku (28-29.03.2019 r.), w godzinach **10.00-20.00** w sobotę (31.03.2019 r.) oraz w godzinach **11.00-19.00** w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru bonu jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. W celu uniknięcia wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzące z jednego ze sklepów wskazanych w ust.1, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody. Realizacja bonu/nagrody może się odbywać jedynie w sklepach na terenie Centrum Handlowego (lista sklepów biorących udział w Promocji jest dostępna w Punkcie Promocji). Uczestnik przy wydawaniu bonu jest zobowiązany wybrać sklep w którym dokona realizacji bonu. Wybór jest możliwy jedynie z dostępnej puli bonów do danego sklepu. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 powyżej na danym dowodzie zakupu - zostanie wydany jedynie jeden bon.

3. **Dzienna Pula** Nagród Promocyjnych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **150 bonów w terminie 28-29 marca 2019, 250 bonów w dniu 30 marca 2019 oraz 200 bonów 31 marca 2019** o wartości nominalnej – każdy **30,00 złotych**.
4. **Pula Nagród przydzielona do sklepu** – liczba bonów przydzielona do danego sklepu/punktu na terenie Centrum Handlowego. Informacje na temat Puli nagród przydzielonych do danych sklepu będą dostępne w Punkcie promocji w terminach ujętych w ust. 2 powyżej.
5. **Łączna Pula Nagród** – 750 (siedemset pięćdziesiąt) sztuk.
6. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 niniejszego Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
8. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) Organizatora Promocji;
 - b) Partnera Promocji;
 - c) Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Pracownicy najemców lokali/powierzchni w Centrum Handlowym mogą brać udział w Akcji pod warunkiem, że dowody zakupu nie będą pochodziły ze sklepów, w których pracują.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem

§ 4

Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie /punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 Regulaminu;
 - c) zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
 - d) zadeklarować realizację Nagrody w danym sklepie na terenie Centrum Handlowego z zastrzeżeniem, iż zadeklarowanie realizacji bonu w danym sklepie jest skuteczne pod warunkiem nie wyczerpania Puli Nagród Przydzielonych do danego sklepu.
2. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.

3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
5. W przypadku wyczerpania dziennej puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
6. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
7. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów, podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do realizacji Nagrody przy zakupie towarów wskazanych w ust.7 powyżej.

§ 5 Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionej/nej** w trakcie trwania Promocji, za które został wydana Nagroda- Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika Nagrody – wartość zwracanego towaru/usługi zostanie pomniejszona o kwotę 30,00 zł.
5. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)

7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.
8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§6

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „Urodzinowe bony za paragony!” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 15 maja 2019** roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres: **Szumi Events&Promotion, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków** lub e-mail: **szumi@szumi.pl**
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - a) imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
 - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
 - c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust.3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w Punkcie Promocji w dniach 28-31 marca 2019 r. oraz na stronie <http://www.galeria-swidnicka.pl.pl>. co najmniej do dnia 30 kwietnia 2019 r. .
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.