

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

POD NAZWĄ „Rozdajemy i pakujemy prezenty”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Rozdajemy i pakujemy prezenty” („Promocja”).

Nazwa Organizatora Promocji – -arte- Artur Janicki z siedzibą w Świdnicy, ul. Parkowa 29/6, 58-100 Świdnica, o numerze NIP: 8841228013 (dalej: „Organizator”).

2. **Partner Promocji** – CH Galeria Świdnicka w Świdnicy (58-100) przy ulicy Westerplatte 29 (dalej „Centrum Handlowe” lub „Galeria”), którego właścicielem jest:

Calioppe Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478

3. **Miejsce Promocji** - Centrum Handlowe.
4. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** - Promocja rozpoczyna się w dniu **21 grudnia 2019 roku**, a kończy w dniu **22 grudnia 2019 roku** w godzinach otwarcia Galerii
5. **Termin realizacji Nagród** – od dnia **21 grudnia 2019 roku** do dnia wskazanego na nagrodzie
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

§ 2

Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup (w tej samej dacie co termin odbioru Nagrody Promocyjnej/Usługi Promocyjnej) w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej - **udokumentowany**:
 - a) **na maksymalnie dwóch dowodach zakupu (paragonach)** - o łącznej wartości **co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, w dowolnych sklepach/punktach w Centrum Handlowym **w celu odbioru Nagrody Promocyjnej**
 - b) **na kwotę min. 20 zł w celu skorzystania z Usługi Promocyjnej**
2. **Usługa Promocyjna** – usługa polegająca na profesjonalnym pakowaniu prezentów, które zostały zakupione w danym dniu w Centrum Handlowym. Klient spełniający powyższe kryteria opisane w paragrafach 2,3 i 4 niniejszego regulaminu może skorzystać z Usługi Promocyjnej dowolną ilość razy. Usługa promocyjna będzie realizowana w dniach **21-22 grudnia 2019 r. w godzinach 10.00-21.00 (21.12.19 r.) i 11.00-20.00 (22.12.19 r.)** przez obsługę zapewnioną przez Organizatora.
3. **Nagroda Promocyjna/Nagroda:**

Voucher upoważniający do odbioru, we wskazanym na voucherze terminie, biletu na dowolnie wybrany seans 2D w kinie Cinema 3D w Centrum Handlowym przy ulicy Westerplatte 29 w Świdnicy (58-100)

Nagrody będą wydawane w dniach **21-22 grudnia 2019 r. w godzinach 11.00-20.00 (21.12.2019 r.) i 11.00-19.00 (22.12.2019 r.) lub do wyczerpania Puli Nagród** w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru Nagrody jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej – Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda. W celu uniknięcia wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzące z jednego ze sklepów wskazanych w ust.1, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 pkt 1 lub 2 na danym dowodzie zakupu - zostanie wydana jedna nagroda.

4. **Dzienna Pula** Nagród Promocyjnych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **250 Nagród 21 grudnia 2019 r. i 250 Nagród 22 grudnia 2019 r.** W przypadku, gdy Pula Nagród z dnia **21 grudnia 2019 r.** nie zostanie wyczerpana, Nagrody zostaną dodane do Puli Nagród na dzień **22 grudnia 2019 r.**
5. **Łączna Pula Nagród** – 500 (pięćset) sztuk.
6. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym będą obsługiwani Uczestnicy Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
8. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) Organizatora Promocji;
 - b) Partnera Promocji;
 - c) Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.

§ 4

Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie /punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 Regulaminu;
 - c) zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody lub skorzystania z Usługi Promocyjnej jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
2. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
3. Usługi Promocyjne będą realizowane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
4. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna lub realizowana będzie Usługa Promocyjna będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
5. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
6. W przypadku wyczerpania dziennej puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
7. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
8. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.

§ 5

Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.

4. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

§6

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „Rozdajemy i pakujemy prezenty” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 31 grudnia 2019 roku**. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres:

-arte- Artur Janicki, ul. Parkowa 29/6, 58-100 Świdnica

Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:

- a) imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
 - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
 - c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
3. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust.3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
 4. Reklamacje rozpatruje Organizator.
 5. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
 6. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
 7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.
 8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna w Punkcie Promocji oraz na stronie <http://www.facebook.com/SwidnickaGaleria>
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.