

## Regulamin konkursu przeprowadzanego za pośrednictwem serwisu Facebook

### „Polecamy Walentynki”

#### § 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „**Polecamy Walentynki**” (zwany dalej "**Konkursem**") jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej "**Regulaminem**") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Organizatorem Konkursu pn. „**Polecamy Walentynki**” (dalej „**Konkurs**”) jest **-arte- Artur Janicki z siedzibą w Świdnicy, ul. Parkowa 29/6, 58-100 Świdnica, , o numerze NIP: 8841228013, Regon: 890662387,**
3. Partnerem Konkursu jest Calioppe Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478 (dalej „Partner”) – właściciel Centrum Handlowego Galeria Świdnicka, 58-100 Świdnica, ul. Westerplatte 29 (dalej „Galeria Świdnicka” lub „Centrum Handlowe”).
4. Partnerem Konkursu jest GRUBA WIEŻA z siedzibą w Świdnicy (58-100) przy ulicy Nauczycielskiej 3, NIP 8842471690
5. Konkurs prowadzony jest na oficjalnym Profilu „Galerii Świdnickiej” w społecznościowym serwisie Facebook pod adresem URL: [www.facebook.com/SwidnickaGaleria](http://www.facebook.com/SwidnickaGaleria)
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs opiera się na wyłonieniu 11 zwycięzców spośród nadesłanych zgłoszeń, spełniających określone w niniejszym Regulaminie kryteria.
8. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z zm.).
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany.
10. Facebook, są to zastrzeżone znaki towarowe, ich użycie na potrzeby konkursów następuje tylko zgodnie z postanowieniami regulaminów serwisu społecznościowego Facebook. Konkurs nie jest w żaden sposób związany z serwisem Facebook, serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.

## **§ 2 Uczestnicy**

1. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które:
  - a. najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat,
  - b. posiadają konto w serwisie społecznościowym Facebook,
  - c. dodały wpis w komentarzu po postem konkursowym na fan page'u Galerii Świdnickiej zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
  - d. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu są osoby, które spełnią warunki opisane w niniejszym paragrafie w ust. 1-7 (zwane dalej „Uczestnikami”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Partnerów oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak i właściciele lokali i punktów usługowo-handlowych mieszczących się na terenie Galerii Świdnickiej.
4. Osoby, które wezmą udział w konkursie, a nie zostaną przyznane im nagrody zobowiązują się, że nie będą rościć żadnych pretensji, ani nie będą ubiegać się o żadne odszkodowanie, zadośćuczynienie, przeprosiny wobec Organizatora, Galerii Świdnickiej, osób sprzedających. Jak też z tego powodu nie będą wystosowywać negatywnych komentarzy na fan page'u oraz drogą mailową, gdyż przyjmują zasady konkursu.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.
7. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
8. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

## **§ 3 Zasady udziału w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi dodać, pod postem Konkursowym na fanpage'u Galerii Świdnickiej na Facebook'u, wpis/komentarz z propozycją kogo chciałby zabrać na kolację, będącą główną nagrodą w konkursie wraz z uzasadnieniem dlaczego właśnie z tymi osobami i dlaczego w tym miejscu. Wpis/komentarz może mieć dowolną formę, w tym zdjęcia bądź filmu.

- 11 najciekawszych wpisów zostanie wyłonionych przez Komisję powołaną przez Organizatora.
2. Termin trwania konkursu, czyli zamieszczania wpisów/komentarzy opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu, zostaje określony od dnia 6 lutego 2020 roku do dnia 14 lutego 2020 roku do godziny 23:59.
  3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, a Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie.
  4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi Konkursu prawa do nieodpłatnego wykorzystania pracy konkursowej w formie zdjęcia lub filmu w dowolny sposób, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji i prawa pokrewne.
  9. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją i zgodą na następującą klauzulę: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu (zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
  5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że:
    - a. akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;
    - b. wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska, a także pseudonimu używanego na Facebooku przy ogłaszaniu wyników Konkursu, jako Laureata Konkursu.
  6. Organizator zastrzega prawo do moderowania treści na Facebook'u związanej z konkursem (odpowiedzi, opisów, komentarzy) dodawanych przez Uczestników, jeżeli w odczuciu Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, regulaminem portalu Facebook.com, niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami, obrażać uczucia lub prawa innych osób, zawierać treści pornograficzne bądź drastyczne, naruszające interes i dobre imię Galerii Świdnickiej w Świdnicy bądź nie związane z Konkursem. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników linków bądź odnośników czy też adresów URL do innych stron internetowych.

#### **§ 4 Komisja**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
3. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

#### **§ 5 Nagrody**

1. Nagrodą główną dla 1 Laureata Konkursu jest voucher na kolację dla 4 osób w restauracji WIEŻA przy ulicy Nauczycielskiej 3 w Świdnicy. Uczestnik/Laureat nie może zrealizować nagrody w dowolnym wybranym przez siebie czasie. Termin realizacji nagrody musi zostać ustalony przez

Uczestnika/Laureata i obsługę restauracji pod numerem telefonu 501 571 077. Wartość nagrody wynosi 400 złotych brutto. Po przekroczeniu tej kwoty podczas realizacji nagrody, Uczestnik/Laureat zobowiązany jest do pokrycia różnicy wynikającej z odjęcia wartości nagrody od wartości zamówienia.

2. Nagrody dodatkowe to 10 zestawów 4 voucherów uprawniających do odbioru biletów na dowolnie wybrany seans 2D w kinie Cinema 3D w Galerii Świdnickiej w Świdnicy.
3. Nagrody zostaną ufundowane przez Partnerów Konkursu.
4. Pula nagród: 1 nagroda główna, 10 nagród dodatkowych.

## **§ 6 Ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Informacja o Laureatach Konkursu, wraz z podaniem imienia i nazwiska (także pseudonimu – jeżeli takiego używa), zostanie opublikowana przez Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu, najpóźniej 17 lutego 2020 r. do godziny 14.00 na fanpage'u Galerii Świdnickiej na stronie: [www.facebook.pl/SwidnickaGaleria](http://www.facebook.pl/SwidnickaGaleria)

## **§ 7 Wydanie nagród Laureatom**

1. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie przez oznaczenie na serwisie Facebook, poprzez: dodanie komentarza pod nagrodzonym zdjęciem, a następnie tak oznaczony Zwycięzca w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą serwisu Facebook prywatną wiadomość poprzez opcję „Wyślij wiadomość” dostępną na Profilu Galerii Świdnickiej.
2. Zwycięzca, aby mógł otrzymać Nagrodę, zobowiązany jest podać w prywatnej wiadomości: imię, nazwisko, oraz numer telefonu do kontaktu.
3. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i numeru telefonu) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
4. O sposobie odbioru Nagrody, zwycięzca zostanie poinformowany w prywatnej wiadomości otrzymanej za pośrednictwem serwisu Facebook, o której mowa powyżej, jednakże zwycięzca, aby odebrać Nagrodę w ustalony według zdania poprzedzającego sposobu, zobowiązany jest okazać się przy odbiorze Nagrody, w celu dokonania poprawnej identyfikacji jego osoby, dokumentem potwierdzającym jego tożsamość.
5. W związku z tym, że ogłoszenie zwycięzcy Konkursu oraz kontakt ze Zwycięzcą w celu odbioru nagrody odbywać się będzie głównie za pośrednictwem serwisu Facebook, każdy Uczestnik Konkursu jest zobowiązany posiadać aktywne konto w serwisie Facebook co najmniej od dnia 6 lutego 2020 roku.
6. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
7. Laureat nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
8. Laureat nagrody może odmówić odbioru przyznanej mu nagrody.

## **§ 8 Reklamacje**

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu najpóźniej do dnia 28.02.2020 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje należy przesłać na adres Organizatora z dopiskiem: Reklamacja: „**Polecamy Walentynki**”
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne, imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację, podpis Uczestnika.
4. Forma pisemna reklamacji jest zastrzeżona pod rygorem nieważności.
5. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni (decyduje data nadania listu poleconego) włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji.
6. Osoba wnosząca reklamacje zostanie powiadomiona pisemnie o rozstrzygnięciu postępowania reklamacyjnego w terminie 14 dni od daty wpływu zgłoszenia reklamacyjnego.
7. Dane udostępnione przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację.

## **§9 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny w Galerii Świdnickiej, ul. Westerplatte 29, 58-100 Świdnica w sekretariacie oraz na stronie: [www.galeria-swidnicka.pl](http://www.galeria-swidnicka.pl), w terminie od 06.02.2020r. do dnia 31.03.2020r.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.