

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### POD NAZWĄ „Bony za paragony!”

#### § 1

##### Postanowienia ogólne

- Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**Bony za paragony!**” („Promocja” lub „Akcja”).
- Nazwa Organizatora Promocji** – -arte- Artur Janicki z siedzibą w Świdnicy, ul. Parkowa 29/6, 58-100 Świdnica, o numerze NIP: 8841228013, Regon: 890662387, dalej „**Organizator**”.
- Partner Promocji** – Caliope Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478
- Miejsce Promocji** - CH Galeria Świdnicka w Świdnicy (58-100) przy ulicy Westerplatte 29 („Centrum Handlowe”)
- Okres Sprzedaży Promocyjnej** - rozpoczyna się w dniu **25 czerwca 2020 roku od godziny 9.00, a kończy w dniu 27 czerwca 2020 roku** o godzinie 21.00 na terenie Centrum Handlowego.
- Termin realizacji Nagród** – od dnia **25 czerwca 2020 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
- Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

#### § 2

##### Definicje

- Zakup Promocyjny** – zakup w tej samej dacie co odbiór nagrody w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7 niniejszego Regulaminu), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – **udokumentowany na jednym dowodzie zakupu (paragonie)** - o wartości **co najmniej 100 zł** (słownie: sto złotych) brutto, w dowolnym sklepie/punkcie w Centrum Handlowym. Zakup Promocyjny/Paragon, za który będzie wydawana nagroda nie może pochodzić ze sklepu Intermarche znajdującego się w Galerii Świdnickiej.
- Nagroda Promocyjna/Nagroda** – bon zakupowy o wartości **30 zł** (słownie: trzydzieści złotych) do realizacji tylko w sklepie Intermarche w Galerii Świdnickiej wydawany przez obsługę akcji w godzinach **11.00-21.00 w dniach 25-27 czerwca 2020 r.** w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru bonu jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. W celu uniknięcia

wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzące z jednego ze sklepów wskazanych w ust.1, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody. Realizacja bonu/nagrody może się odbywać jedynie w sklepie Intermarche na terenie Centrum Handlowego. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 powyżej na danym dowodzie zakupu - zostanie wydany jedynie jeden bon.

3. **Dzienna Pula** Nagród Promocyjnych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **250 bonów** o wartości nominalnej – każdy **30,00 złotych**. Jeśli Dzienna Pula Nagród nie zostanie wyczerpana, pozostała ilość nagród przechodzi do puli nagród przewidzianej do wydania uczestnikom dnia następnego.
4. **Łączna Pula Nagród** – 750 (siedemset pięćdziesiąt) sztuk.
5. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 niniejszego Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
7. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

### § 3

#### Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - a) Organizatora Promocji;
  - b) Partnera Promocji;
  - c) Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Pracownicy najemców lokali/powierzchni w Centrum Handlowym mogą brać udział w Akcji pod warunkiem, że dowody zakupu nie będą pochodziły ze sklepów, w których pracują.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem

### § 4

#### Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
  - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
  - b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie /punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 Regulaminu;

- c) zachować oryginał dowodu zakupu i przedstawić go w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
2. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
  3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zafarbowany/opieczątowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
  4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
  5. W przypadku wyczerpania Diennej Puli Nagród lub Łącznej Puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
  6. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
  7. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.
  8. Uczestnik nie jest uprawniony do realizacji Nagrody przy zakupie towarów wskazanych w ust.7 powyżej.

## § 5

### Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. Nagroda w postaci bonu o wartości 30 zł do zrealizowania tylko w sklepie Intermarche nie będzie wydawana za Zakupy Promocyjne dokonane w tym sklepie. Dowód Zakupu Promocyjnego/Paragon może pochodzić z dowolnego sklepu na terenie Centrum Handlowego z wyłączeniem sklepu Intermarche.
5. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda- Uczestnik Promocji zwróci wydaną

Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika Nagrody – wartość zwracanego towaru/usługi może zostać pomniejszona o kwotę 30,00 zł.

6. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

## §6

### Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „Bony za paragony!” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 15 lipca 2020** roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres: **-arte- Artur Janicki, Parkowa 29/6, 58-100 Świdnica**
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
  - a) imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
  - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
  - c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust.3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.
9. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest

dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w Punkcie Promocji w dniach 25-27 czerwca 2020 r. oraz na stronie <http://www.facebook.com/SwidnickaGaleria> w dniach 19.06 - 31.07.2020
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.