

REGULAMIN PROMOCJI „Choinka za zakupy”

§ 1

Postanowienia ogólne

- 1. Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Choinka za zakupy” („Promocja”).
- 2. Nazwa Organizatora Promocji:**
-arte- Artur Janicki z siedzibą w Świdnicy, ul. Parkowa 29/6, 58-100 Świdnica, o numerze NIP: 8841228013 (**dalej: „Organizator”**).
- 3. Partner Promocji** – Calioppe Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478, (**dalej „Partner”**).
- 4. Miejsce Promocji** - Centrum Handlowe Galeria Świdnicka w Świdnicy (58-100) przy ulicy Westerplatte 29, (**dalej „Centrum Handlowe” lub „Galeria”**).
- 5. Okres Sprzedaży Promocyjnej** – 12 grudnia 2020 r. w godzinach od 9:00 do 21:00 oraz 13 grudnia 2020 r. w godzinach od 10:00 do 20:00
- 6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.**

§ 2

Definicje

- 1. Zakup Promocyjny** – zakup w tej samej dacie (tj. 12 lub 13 grudnia 2020 r.) w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – **udokumentowany na maksymalnie trzech paragonach o łącznej wartości co najmniej 250 zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto, w dowolnych sklepach/punktach w Centrum Handlowym w celu odbioru Nagrody.
- 2. Nagroda** to żywa cięta choinka (jodła kaukaska wysokości 170-250 cm). Organizator zastrzega sobie prawo do wydawania choinek losowo. Choinki będą zapakowane w siatki ułatwiające ich transport. Choinki nie będą rozpakowywane w celu zaprezentowania ich Uczestnikom Promocji.

Uczestnicy biorący udział w promocji akceptują odbiór nagrody na zasadach opisanych powyżej.
- 3.** Nagrody wydawane będą w Punkcie Promocji w sobotę, 12 grudnia 2020 r. od godziny **11.00** do **21.00** oraz w niedzielę, 13 grudnia 2020 r. od godziny 11.00 do 20.00 **lub do wyczerpania Diennej lub Łącznej Puli Nagród** w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru Nagrody jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**. Paragony za zakupy promocyjne z dnia 12 i 13 grudnia 2020 r. nie łączą się.
- 4.** W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych na zasadach, o których mowa w ust.1 powyżej – jednemu Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 powyżej na danym dowodzie Zakupu Promocyjnego – Uczestnikowi zostanie wydana tylko jedna nagroda.

5. **Łączna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **150 Nagród**.
6. **Dzienna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **75 Nagród**.
7. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce na terenie Centrum Handlowego, w którym obsługiwani będą Uczestnicy Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
8. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
9. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) Organizatora Promocji;
 - b) Najemców Centrum Handlowego
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.

§ 4

Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnych sklepach /punktach z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 niniejszego Regulaminu;
 - c) zachować oryginały dowodów Zakupu Promocyjnego i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
2. Nagrody będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
3. Dowody Zakupu Promocyjnego, na podstawie których wydawana będzie Nagroda mogą wziąć udział w Promocji tylko raz. Dowody Zakupu Promocyjnego będą sprawdzone, czy rzeczywiście stanowią potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostaną zaparafowane/opieczętowne przez obsługę w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia ich ponownego wykorzystania w Promocji.

4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
5. W przypadku wyczerpania Diennej lub Łącznej Puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
6. W przypadku nie wyczerpania Diennej Puli Nagród w dniu 12 grudnia 2020 r., Nagrody zostaną dodane do Diennej Puli Nagród dnia następnego
7. Organizator nie wydaje kolejnej Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
8. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.

§ 5 Nagrody

1. Nagroda to żywa cięta choinka (jodła kaukaska wysokości 170-250 cm). Organizator zastrzega sobie prawo do wydawania choinek losowo. Choinki będą zapakowane w siatki ułatwiające ich transport. Choinki nie będą rozpakowywane w celu zaprezentowania ich Uczestnikom Promocji. Uczestnicy biorący udział w promocji akceptują odbiór nagrody na zasadach opisanych powyżej.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany choinki po jej rozpakowaniu.
3. Biorąc pod uwagę fakt, że Nagroda to żywa, cięta roślina, Organizator nie odpowiada za ewentualne defekty wizualne rośliny.
4. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
5. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
6. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
7. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
8. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
9. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym

przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.

10. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§6

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „**Choinka za zakupy**” mogą być zgłaszane jedynie pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 31 grudnia 2020 roku**. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres:
-arte- Artur Janicki, ul. Parkowa 29/6, 58-100 Świdnica
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - a) imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Promocji,
 - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
 - c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Punkcie Promocji 12 i 13 grudnia 2020 r. oraz na stronie www.galeria-swidnicka.pl od 08.12.2020 r.
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.