

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### POD NAZWĄ „Prezenty na Dzień Dziecka – Galeria Świdnicka 2022”

#### § 1

##### Postanowienia ogólne

- Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Prezenty na Dzień Dziecka – Galeria Świdnicka 2022” („Promocja” lub „Akcja”).
- Nazwa Organizatora Promocji :**  
-arte- Artur Janicki z siedzibą w Świdnicy, ul. Parkowa 29/6, 58-100 Świdnica, o numerze NIP: 8841228013, Regon: 890662387, dalej „Organizator”.
- Partner Promocji** – Calioppe Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-014 Warszawa, ulica Stanisława Moniuszki nr 1A, REGON: 146811722, NIP: 5272697609), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471478
- Miejsce Promocji** - CH Galeria Świdnicka w Świdnicy (58-100) przy ulicy Westerplatte 29 („Centrum Handlowe”)
- Okres Sprzedaży Promocyjnej** – 4 czerwca 2022 r.
- Termin realizacji Nagród** – od dnia 4 czerwca 2022 r. do dnia wskazanego na Nagrodzie.
- Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

#### § 2

##### Definicje

- Zakup Promocyjny** – zakup w tej samej dacie co odbiór nagrody w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7 niniejszego Regulaminu), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – **udokumentowany na dwóch dowodach zakupu (paragonach)** - o łącznej wartości **co najmniej 150 zł** (słownie: dwieście złotych) brutto, dokonany w dowolnych **dwóch różnych** sklepach/punktach w Centrum Handlowym. Zakupy Promocyjne (paragony), za które będzie wydawana nagroda nie mogą pochodzić ze sklepu Smyk znajdującego się w Galerii Świdnickiej.
- Nagroda Promocyjna/Nagroda** – karta podarunkowa o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) do realizacji w sklepie Smyk. Termin realizacji Nagród określony będzie na Nagrodach. Szczegóły realizacji Nagród w sklepie Smyk.

Nagrody wydawane będą przez obsługę Akcji **4 czerwca 2022 r.** w godzinach **10.00 - 21.00 (lub do wyczerpania Łącznej Puli Nagród)** w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru Nagrody jedynie w**

**dniu, w którym dokonał Zakupu Promocyjnego.** W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych, o których mowa w ust.1 powyżej – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. Bez względu na wielokrotność kwot oraz paragonów, o których mowa w ust.1 powyżej, na danych dowodach zakupu – Uczestnikowi zostanie wydana tylko jedna Nagroda.

3. **Dowody Zakupów Promocyjnych** – paragony pochodzące ze sklepów/punktów na terenie Centrum Handlowego, na podstawie których Uczestnikom wydawane będą Nagrody.
4. **Łączna Pula Nagród** – 200 Nagród. W przypadku nie wyczerpania Łącznej Puli Nagród, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
5. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym obsługiwani będą Uczestnicy Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 niniejszego Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
7. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

### § 3

#### Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - a) Organizatora Promocji;
  - b) Partnera Promocji;
  - c) Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Pracownicy najemców lokali/powierzchni w Centrum Handlowym nie mogą brać udziału w Akcji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.

### § 4

#### Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
  - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;

- b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnych sklepach/punktach z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1,2 i 3 Regulaminu;
  - c) zachować oryginały dowodów Zakupu Promocyjnego i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodów zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
2. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
  3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowny przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
  4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
  5. W przypadku wyczerpania Łącznej Puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
  6. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
  7. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.
  8. Uczestnik nie jest uprawniony do realizacji Nagrody przy zakupie towarów wskazanych w ust.7 powyżej.

## **§ 5**

### **Nagrody**

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. Nagroda w postaci karty podarunkowej o wartości 50 zł do zrealizowania w sklepie Smyk nie będzie wydawana za Zakupy Promocyjne dokonane w sklepie Smyk. Dowód Zakupu

Promocyjnego/Paragony mogą pochodzić z dowolnego sklepu na terenie Centrum Handlowego z wyłączeniem sklepu Smyk.

5. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

## §6

### Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem „**Prezenty na Dzień Dziecka – Galeria Świdnicka 2022**” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 18 czerwca 2022 roku**. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres:  
**-arte- Artur Janicki, Parkowa 29/6, 58-100 Świdnica**
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
  - a) imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
  - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
  - c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust.3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami rozporządzenia. Na podstawie art. 29 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.
9. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w Punkcie Promocji w dniu 4 czerwca 2022 r. oraz na stronie [www.galeria-swidnicka.pl](http://www.galeria-swidnicka.pl) od dnia 01 czerwca 2022 r.
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.