

REGULAMIN AKCJI „CHOINKA 2025” Z DNIA 13 LISTOPADA 2025 ROKU

§1 Strony

1. Akcja przeprowadzona jest na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Akcji „CHOINKA 2025”.
2. Organizatorem (zwanym w dalszej części „Organizatorem”) akcji pod nazwą „CHOINKA 2025” (zwanej w dalszej części „Akcją”) jest Orchidea PR Monika Paduch z siedzibą w Gdańsku (80-180), przy ul. Mariana Kołodzieja 55A/12, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Akcja prowadzona jest na zlecenie Calioppe Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (05-101), przy ul. Jasna 15 (dalej: „Administrator”) – właściciela Galerii Świdnickiej przy ul. Westerplatte 29 w Świdnicy (58-100).
4. Niniejsza Akcja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

§2 Warunki i zasady Akcji

1. Akcja trwa w okresie od dnia 13.11.2025 do dnia 18.12.2025 roku i odbywa się w czterech etapach:
 - a. etap 1: do 21 listopada 2025 do godz. 15.00 – przyjmowanie zgłoszeń od grup szkolnych i przedszkolnych zainteresowanych udziałem w akcji;
 - b. etap 2: do 3 grudnia 2025 – tworzenie eko-ozdób świątecznych przez zgłoszone grupy w swoich placówkach, które następnie zostaną wykorzystane do przystrojenia choinki w Galerii Świdnickiej;
 - c. etap 3: w dniach 8-9 grudnia 2025 – przystrajanie przez dzieci choinek w Galerii Świdnickiej eko-ozdobami, które samodzielnie stworzyły w ramach etapu 2;
 - d. etap 4: w dniach 11-14 grudnia 2025 – zabawa na Facebooku Galerii Świdnickiej polegająca na głosowaniu za pomocą komentarzy na najpiękniej przyozdobioną choinkę.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Administratora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Akcji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Akcja jest akcją otwartą, do której może się przyłączyć każdy, pod warunkiem wywiązania się ze zobowiązania, o którym mowa w §3 punkt 2 i/lub §5 punkt 6.

§3 Etapy pierwszy i drugi – przyjmowanie zgłoszeń i tworzenie eko-ozdób

1. Do Akcji mogą zgłaszać się grupy szkolne lub przedszkolne (dalej: „Grupa”) składające się z uczestników (dalej: „Uczestnik”). Jedną placówkę może reprezentować jedna Grupa z maksymalną liczbą 30 Uczestników w Grupie. Daną Grupę reprezentuje Opiekun Grupy (dalej: „Opiekun”), będący przedstawicielem danej placówki szkolnej lub przedszkolnej.
2. Uczestnikiem pierwszego i drugiego etapu Akcji mogą być dzieci w wieku 5-10 lat, zamieszkujące Świdnicę i okolice (Bielawa, Dzierżoniów, Świebodzice, Sobótka), które będą tworzyć eko-ozdoby (dalej: „Ozdoby choinkowe”).

3. Aby wziąć udział w Akcji, konieczna jest akceptacja regulaminu przez Opiekuna Grupy.
4. W celu zgłoszenia się do Akcji, Opiekun Grupy przesyła kartę zgłoszeniową (dalej: „Formularz”), której wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Formularz należy dostarczyć drogą mailową na adres wojciechpaduch@orchideapr.pl.
6. Zgłoszenia do Akcji są przyjmowane do dnia 21 listopada 2025 roku do godz. 15.00.
7. Do Akcji może zgłosić się maksymalnie 10 Grup. Decyduje kolejność zgłoszeń.
8. W dniach 24 listopada – 3 grudnia 2025 zgłoszone Grupy tworzą Ozdoby Choinkowe, które następnie zostaną wykorzystane do przystrojenia choinki w Galerii Świdnickiej. Do przystrojenia choinki w Galerii Świdnickiej nie mogą być wykorzystane Ozdoby Choinkowe inne niż samodzielnie stworzone przez Uczestników Akcji.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Akcji w przypadku, gdy nie wpłynie żadne Zgłoszenie.

§4 Etap trzeci – przystrajanie choinek w Galerii Świdnickiej

1. Etap trzeci Akcji polega na przystrajaniu przez Uczestników Akcji choinek (dalej: „Choinka”) w Galerii Świdnickiej Ozdobami Choinkowymi, które samodzielnie stworzyli w ramach etapu 2.
2. Etap trzeci Akcji odbywa się w dniach 8-9 grudnia 2025.
3. Dokładny dzień i godzina przystrajania choinki zostanie uzgodniona z Opiekunem Grupy po zamknięciu listy zgłoszeniowej.
4. Maksymalny przewidziany czas na przystrojenie choinki to 1,5 godziny.

§5 Etap czwarty – głosowanie na Facebooku

1. Czwarty etap Akcji polega na Głosowaniu na choinki przyozdobione przez Uczestników Akcji w ramach etapu trzeciego na Stronie Centrum Handlowego Galerii Świdnickiej na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/SwidnickaGaleria/> (dalej: „Fanpage”) przy pomocy funkcji „Komentarz” do postu z głosowaniem, w którym będą zamieszczone zdjęcia wszystkich Choinek przyozdabianych w ramach etapu trzeciego (dalej: „Post”).
2. Organizator informuje, że czwarty etap Akcji nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związana. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook lub Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Głosowania (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 3853 pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
3. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Głosowaniu są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 7, a nie Facebookowi.
4. Głosowanie rozpoczyna się w dniu 11.12.2025 roku o godzinie 12.00 i trwa do dnia 14.12.2025 roku do godziny 23.59.
5. Za głos oddany na Choinkę uznaje się umieszczenie komentarza ze wskazaniem jednego numeru Choinki pod Postem.

6. Uczestnikiem czwartego Etapu Akcji (dalej: „Głosujący”) – z zastrzeżeniem postanowień §2 punkt 2 – może być każda osoba fizyczna, która posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>).
7. Zadaniem Głosującego jest podanie w komentarzu pod Postem jednego numeru Choinki, która jest – zdaniem Głosującego – najpiękniejsza. Komentarze zawierające wskazany więcej niż jeden numer Choinki nie będą brane pod uwagę. Głosujący może opublikować tylko jeden komentarz.
8. Celem czwartego etapu Akcji jest wyłonienie zwycięskiej Choinki. Zdjęcie Choinki z największą łączną liczbą oddanych głosów w postaci komentarzy pod Postem wygrywa. W przypadku, gdy więcej niż jeden projekt otrzyma łącznie tę samą największą liczbę głosów, ostatecznego wyboru zwycięskiego Projektu dokonuje 3-osobowe Komisja w składzie:
 - przedstawiciel Galerii Świdnickiej;
 - przedstawiciel Galerii Świdnickiej;
 - przedstawiciel Orchidea PR.
9. Zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w wyniki Głosowania, w szczególności korzystanie z urządzeń lub oprogramowania automatyzującego udział w Głosowaniu czy kupowanie komentarzy na Facebooku.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w drugiej odsłonie Akcji Głosujących, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności Głosujących, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) ingerują w wyniki Głosowania poprzez kupowanie komentarzy na Facebooku;
 - d) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku.

§6 Nagrody i Laureaci

1. W ramach Akcji przewidziane są dwie kategorie nagród:
 - a) Nagroda pierwszego (I) stopnia – dla Grupy, której Choinka otrzyma największą liczbę głosów w głosowaniu opisanym w §5 Regulaminu;
 - b) Nagroda drugiego (II) stopnia – dla wszystkich Grup, które wzięły udział w Akcji.
2. Uczestnicy Grupy, których Choinka otrzymała największą liczbę głosów zgodnie z §4 Regulaminu, zwani są dalej „Laureatem”.
3. Nagrodami w Akcji dla Uczestników są:
 - a) Nagroda I stopnia dla Laureata: 1 x zestaw gier planszowych Chińczyk o łącznej wartości 720,00 zł brutto (słownie: siedemset dwadzieścia złotych) oraz 1 x 30 podwójnych wejściówek do Multikina (bilet typu open) o łącznej wartości 2514,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset czternaście złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 359,00 zł brutto (słownie: trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych). Łączna wartość Nagrody to 3593,00 zł brutto. Każde dziecko ze zwycięskiej Grupy (maksymalnie 30 Uczestników) otrzyma jedną grę planszową o wartości jednostkowej 24,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia cztery złote) oraz podwójną wejściówkę do Multikina (bilet typu open) o wartości jednostkowej 83,80 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt trzy złote osiemdziesiąt groszy).

- b) Nagroda II stopnia dla wszystkich Grup: 1 x zestaw biletów na Seans Filmowy filmu „Święta z Astrid Lindgren” w Multikino w dniu 18.12.2025 r. o godz. 10.30 dla maksymalnie 300 Uczestników (10 Grup po 30 Uczestników) o łącznej wartości 4500,00 złotych brutto (słownie: cztery tysiące pięćset złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 500,00 zł brutto (słownie: pięćset złotych). Łączna wartość jednej Nagrody to 5000,00 zł brutto. Wartość jednostkowa biletu na seans wynosi 15,00 zł brutto (słownie: piętnaście złotych brutto) za osobę.
4. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora Głosowania, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
5. W Akcji zostanie wyłonionych 1 Laureat, którego Choinki uzyskały najwięcej głosów zgodnie z §4 Regulaminu. Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę I Stopnia. Udział w Seansie Kinowym jest przyznawany każdej Grupie niezależnie od wyników głosowania, o którym mowa w §5 Regulaminu i stanowi Nagrodę II Stopnia za udział w Akcji.
6. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
7. Informacja o Laureacie zostanie opublikowana przez Organizatora Głosowania na Fanpage'u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 16 grudnia 2025 roku do godziny 17.00. Opiekuni zwycięskiej Grupy, a także Opiekunowie Grup otrzymujących Nagrodę II Stopnia zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości prywatnej, w odpowiedzi na którą zostaną poproszeni o podanie i przesłanie na wskazany przez Organizatora Głosowania adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.
- imię i nazwisko,
 - adres zamieszkania,
 - e-mail,
 - telefon,
 - oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora lub inne podmioty współpracujące z nią przy realizacji Akcji „CHOINKA 2025”, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926, ze zm.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w tym Akcji. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.”

Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania nagrody.

8. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 7 powyżej na adres e-mail podany przez Organizatora Głosowania jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z ust. 9 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do nagrody.
9. Wręczenie Nagród I stopnia odbędzie się w dniu 18 grudnia 2025 roku przed Seansem Filmowym stanowiącym Nagrodę II Stopnia. Po tym terminie Nagroda I Stopnia nie będzie podlegała wydaniu.

10. Z wydania Nagrody I Stopnia oraz Nagrody II Stopnia spisuje się pokwitowanie odbioru.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, Opiekunów Grupy i Głosujących jest Orchidea PR Monika Paduch z siedzibą w Gdańsku (80-180), przy ul. Mariana Kołodzieja 55A/12, e-mail: zapytaniadane@orchideapr.pl, dalej („Organizator”).
2. Dane osobowe Uczestników, Opiekunów Grupy i Głosujących będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników, Opiekunów Grupy i Głosujących będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) wzięcia udziału w Akcji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO;
 - b) dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO;
 - c) prowadzenia ksiąg rachunkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395).
4. Dane osobowe Uczestników, Opiekunów Grupy i Głosujących mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów. Dane osobowe Uczestników, Opiekunów Grupy i Głosujących nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe Uczestników, Opiekunów Grupy i Głosujących będą przechowywane:
 - a) w przypadku przetwarzania danych, o którym mowa w pkt 4 ppkt a) i b) niniejszego paragrafu – do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej;
 - b) w przypadku przetwarzania danych, o którym mowa w pkt 4 ppkt c) niniejszego paragrafu – przez okres wymagany przepisami ustawy o rachunkowości.
6. Uczestnikowi, Opiekunowi Grupy i Głosującemu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnik, Opiekun Grupy i Głosujący ma prawo wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego. Uczestnik, Opiekun Grupy i Głosujący ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Dane osobowe Uczestników, Opiekunów Grupy i Głosujących nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestników, Opiekunów Grupy i Głosujących skutki prawne.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.

§8 Postępowanie reklamacyjne

1. Opiekunowie Grupy mają prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji oraz w ciągu 30 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Akcji (§6 ust. 7). Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora Akcji.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora Akcji z dopiskiem na kopercie: Akcja „CHOINKA 2025” REKLAMACJA.

- Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

§9 Postanowienia końcowe

- Regulamin jest dostępny do wglądu dla Uczestników, Opiekunów Grupy i Głosujących w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.galeria-swidnicka.pl/> przez cały czas trwania Akcji oraz na profilu: <https://www.facebook.com/SwidnickaGaleria> w dniach 11-14.12.2025.
- Biorąc udział w Akcji Uczestnik, Opiekun Grupy i Głosujący potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
- Uczestnictwa w Akcji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
- Naruszenie przez Uczestnika, Opiekuna Grupy lub Głosującego któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Akcji upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika, Opiekuna Grupy lub Głosującego z Akcji oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

NR NAGRODY/LAUREAT	NAGRODY RZECZOWE – nazwa	NAGRODY RZECZOWE – WARTOŚĆ	NAGRODY PIENIĘŻNE – WARTOŚĆ	Łączna wartość nagród
1	zestaw gier planszowych Chińczyk o łącznej wartości do 720,00 zł brutto oraz 30 podwójnych wejściówek do Multikina (bilet typu open) o łącznej wartości 2514,00 zł brutto	3234,00	359,00	3593,00
2	zestaw biletów na seans filmowy filmu „Święta z Astrid Lindgren” w Multikino w dniu 18 grudnia 2025 r. o godz. 10.30 dla maksymalnie 300 Uczestników (10 Grup po 30 Uczestników) o łącznej wartości 4500,00 złotych brutto	4500,00	500,00	5000,00
	RAZEM	7734,00	859,00	8593,00

Załącznik nr 1 do Regulaminu. Karta zgłoszeniowa

Karta zgłoszeniowa do akcji „CHOINKA 2025”

Dane Grupy:

1. Reprezentowana Placówka:.....
2. Liczba uczestników w Grupie:.....
3. Imię i nazwisko Opiekuna Grupy:
.....
4. Telefon kontaktowy:.....
5. E-mail:.....

Akceptuję regulamin akcji „CHOINKA 2025”.

.....
(data i podpis Opiekuna Grupy)